

RELATÓRIO ANUAL DA ADMINISTRAÇÃO DA COOPERATIVA DE ELETRICIDADE JACINTO MACHADO/SC

CEJAMA: A Energia de Jacinto Machado vem daqui.

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado – CEJAMA é a empresa responsável pela distribuição de energia elétrica no município de Jacinto Machado há 55 anos. Foi conferido a esta Concessionária a honra e o dever de acompanhar o desenvolvimento da cidade, levando força e luz às casas, ruas, avenidas e indústrias.

Estamos sempre em busca de superações e melhorias, por isso fazemos investimentos, criamos e superamos desafios, tendo como objetivo, prestar os melhores serviços a todos os consumidores que utilizam nossa energia.

Relatório da Administração

Senhoras e Senhores Cooperados,

A seguir, apresentamos o relatório das principais atividades desenvolvidas no decorrer do exercício de 2016.

Tais especificidades primam para uma melhor apresentação dos resultados aos cooperados, autoridades e consumidores.

Em anexo estão as demonstrações contábeis, elaboradas em concordância com a Legislação Societária vigente, acrescidas do Balanço Social, Demonstração do Valor Adicionado-DVA e Demonstração do Fluxo de Caixa, ferramentas de relevância para a divulgação do desempenho da Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado – CEJAMA perante a sociedade, parceiros, investidores, órgão regulador e clientes.

Cumprimos as determinações específicas de Demonstração de Resultado, conforme Manual de Contabilidade do Setor Elétrico - MCSE, as quais são compatíveis com os princípios fundamentais de contabilidade e determinados a todas as Empresas Concessionárias e Permissionárias do Serviço Público de Energia Elétrica, apesar de sermos uma Cooperativa.

Carta do Presidente

Ao findar 2016, lembramos que nossa trajetória começou na década de 60, após a emancipação política e administrativa do município de Jacinto Machado.

Para enfrentar os obstáculos causados pela falta da energia elétrica, alguns membros da sociedade reuniram-se em 1961 para constituir a Cooperativa de Eletrificação Rural de Jacinto Machado, atual CEJAMA.

A energia era inicialmente provinda da Usina Termoelétrica de Capivari (atual Capiravi de Baixo) e distribuída aos seus 17 sócios, sendo eles: Pool Jorge Zacca, Silvio Boff, Ângelo Frassetto, Vitório Zanatta, Lédio Savi Mondo, Vitório Benincá Just, Egídio Tomasi, Lênio Leônidas Lopes, Albino Zanatta, Artur Tramontin, Stefano Rzatki, Laerte Spindola Lisboa, Quintiliano Emerich, Archimimo José Pereira, Francisco Ernesto Sabóia, Fermino Boff, e Paulino Boff. Aos nossos fundadores, agradecemos pela coragem e persistência nesse enorme desafio.

É importante frisar que a CEJAMA trabalha seguindo normas da ANEEL - Agência Nacional de Energia Elétrica, procurando oferecer a máxima qualidade na prestação de seus serviços.

Aproveitamos à oportunidade para agradecer aos Senhores Sócios, aos colaboradores, Órgãos Públicos, Fornecedores e Consumidores, e desejar que juntos, possamos manter sempre uma parceria de sucesso.

Finalizando, agradecemos a DEUS, que sempre nos leva ao caminho do bem e é nosso fiel protetor.

Cenário

A Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado é uma Permissionária/Distribuidora de Energia Elétrica que fornece energia na cidade de Jacinto Machado, seguindo as normas da Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL.

Prestamos os melhores serviços há 55 anos e, para isso, valorizamos o corpo funcional da CEJAMA onde focamos:

- Cargos e Salários;
- Treinamento em Primeiros Socorros;
- Avaliação dos Resultados;
- Programa de Habilitação Profissional;
- Investimento em Treinamento Técnico;
- Cursos NR 10;
- Apoio no Curso Técnico em Eletrotécnica;
- Segurança e Medicina no Trabalho.

Enfim, seguimos nossa política de qualidade, que busca a melhoria contínua através da capacitação e treinamento dos nossos colaboradores, para atender os requisitos regulamentares e expectativas dos consumidores, bem como, as demais partes interessadas na área de Distribuição de Energia Elétrica.

Distribuição e Comercialização de Energia Elétrica

A CEJAMA distribui energia elétrica no município de Jacinto Machado, zona urbana e zona rural. Atualmente (base dezembro/2016), possui 5.307 consumidores divididos em 51% de consumidores urbanos e 49% de consumidores rurais.

Atualmente não atendemos a nenhum Consumidor que já detenha o Status de “Consumidor Livre”.

Ligação de Consumidores - foram realizadas, no ano de 2016, 141 novas ligações, sendo 80 Residenciais, 22 Comerciais, 03 Industriais, 34 Rurais e 02 Poder Publico, totalizando 5.307 consumidores atendidos.

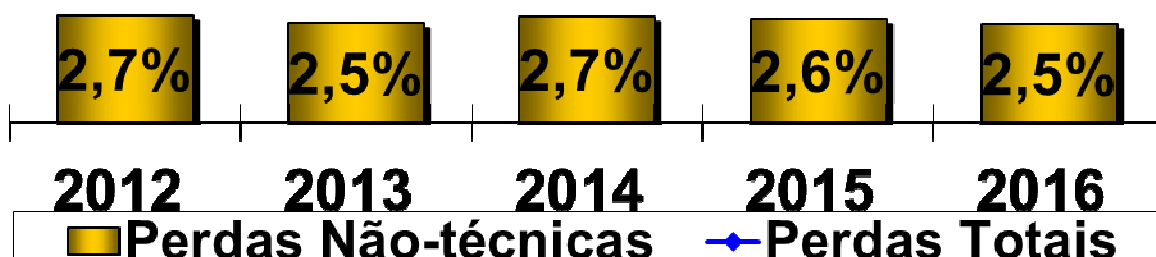
Consumidores	2012	2013	2014	2015	2016
Residencial	2.287	2.431	2.577	2.647	2.751
Comercial	431	448	459	470	464
Industrial	73	65	65	64	59
Rural	1.910	1.936	1.947	1.902	1.863
Poderes Públicos	58	57	53	57	55
Iluminação Pública	99	105	105	111	108
Serviço Público	10	11	8	8	7
Total	4.868	5.053	5.214	5.259	5.307
Varição	#DIV/0!	3,80%	3,19%	0,86%	0,91%

Comportamento do Mercado - A distribuição de energia da Outorgada no período de janeiro a dezembro de 2016 foi de 31 GWh (31 GWh em 2015). A classe comercial foi a única que apresentou evolução, na ordem de 50%, as demais classes se mantiveram ou decrescerão o consumo.

Mercado Atendido - GWh	2012	2013	2014	2015	2016
Energia Faturada	29	30	32	31	31
Fornecimento	29	30	32	31	31
Residencial	4	4	5	5	5
Comercial	2	2	3	2	3
Industrial	16	16	17	17	16
Rural	5	5	6	5	5
Poderes Públicos	0	0	0	0	0
Iluminação Pública	1	1	1	1	1
Serviço Público	0	0	0	0	0
Suprimento p/ agentes de distribuição					
Uso da Rede de Dsitribuição	-	-	-	-	-
Consumidores Livres/Dist./Ger.					
Consumidores Rede Básica					
Total	29	30	32	31	31
Varição	0,00%	1,83%	7,85%	-1,35%	-2,86%

As perdas totais de energia sobre a energia requerida apresentou uma evolução negativa de 0,1% em 2016 para 2015.

Energia Requerida - GWh	2012	2013	2014	2015	2016
Venda de Energia	29	30	30	31	32
- Fornecimento	29	30	30	31	32
- Suprimento p/ agentes de distribuição	-	-	-	-	-
Consumidores Livres/Dist./Ger.	-	-	-	-	-
Consumidores Rede Básica	-	-	-	-	-
Mercado Atendido	29	30	30	31	32
Perdas na Rede Básica					
Pernas na Distribuição	8	10	7	7	8
Perdas Técnicas	7	9	6	6	7
Perdas não Técnicas - PNT	1	1	1	1	1
PNT / Energia Requerida %	2,7%	2,5%	2,7%	2,6%	2,5%
Perdas Totais - PT	8	10	7	7	8
PT / Energia Requerida %	21,8%	26,1%	19,3%	19,3%	21,0%
Total	37	40	37	38	40



Distribuição Direta por Classe de Consumo – A CEJAMA não distribuiu energia de forma direta no exercício 2016, caracterizando seu mercado, 100% de Consumidores Cativos.

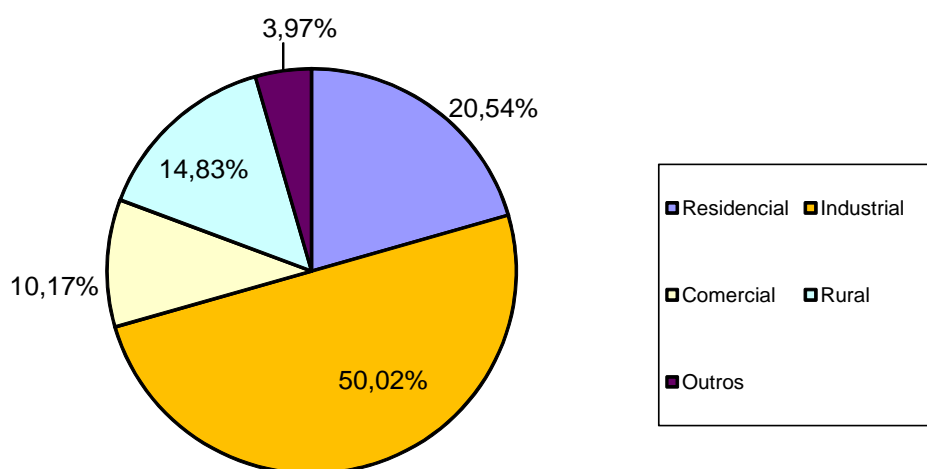
Com relação a este mercado cativo, tivemos um decréscimo de (-3,21)% comparando-se com o desempenho do exercício anterior. A classe que teve maior decréscimo foi a Industrial com -7,63% em relação ao exercício anterior.

A seguir são apresentados resultados sobre o consumo e sua variação no período:

Receita - A receita bruta decorrente do fornecimento de energia elétrica faturada no exercício de 2016, importou em R\$ 11.382,35 mil, conforme quadro a seguir:

Receita Bruta em R\$ mil

Classe	2016	2015	%
Residencial	2.337,63	1.898,14	23,15
Industrial	5.692,93	5.333,51	6,74
Comercial	1.157,80	946,64	22,31
Rural	1.687,94	1.398,48	20,70
Outros	506,05	420,73	20,28
Total	11.382,35	9.997,50	13,85



Número de Consumidores - O número de consumidores faturados em dezembro de 2016, apresentou um crescimento de 1,54% sobre o ano anterior, como se pode observar no quadro a seguir:

Classe	Número de consumidores		
	2016	2015	%
Residencial	2.638	2.540	3,86
Industrial	58	57	1,75
Comercial	429	433	-0,92
Rural	1772	1791	-1,06
Outros	167	166	0,60
Total	5.064	4.987	1,54

Tarifas - A tarifa média de fornecimento de energia elétrica, em dezembro de 2016, atingiu R\$ 361,92/MWh, com redução de 11,34 % com relação a dezembro de 2015.

OBS:Os valores abaixo demonstrados estão expressos em (Reais/mil).

Classe	Tarifa média de Fornecimento em R\$/MWh
Residencial	452,06
Industrial	358,59
Comercial	455,67
Rural	318,69
Poder público	458,79
Outros	281,03

Qualidade do Fornecimento - Os dois principais indicadores da qualidade do fornecimento de energia elétrica são o DEC (duração equivalente de interrupções por consumidor) e o FEC (frequência equivalente de interrupções por consumidor).

A evolução desses indicadores é apresentada no quadro a seguir:

Ano	DEC (horas)	FEC (interrupções)	Tempo de espera
			(horas)
2012	11,52	6,29	1,30
2013	8,05	3,63	0,6495
2014	22,84	16,14	1,0900
2015	7,68	7,77	1,3900
2016	11,65	8,79	1,08

Atendimento ao Consumidor – A CEJAMA não participa do Programa Luz para todos, já que todos os domicílios do Município de Jacinto Machado se encontram atendidos.

Tecnologia da Informação

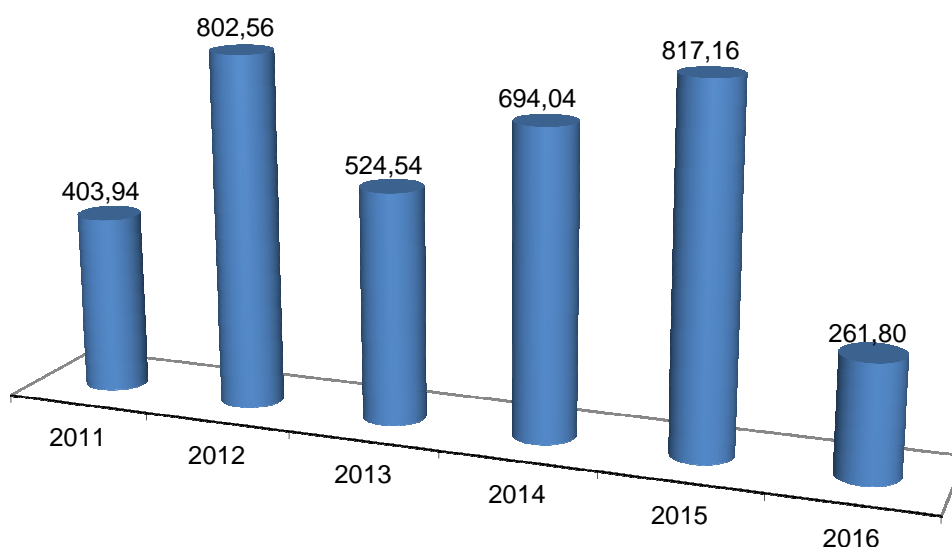
Seguindo o processo de modernização dos últimos anos, a CEJAMA segue na atualização de seu sistema comercial e de gestão interna, contando com novas ferramentas de banco de dados e métodos mais aprimorados. Conta também com equipamentos mais modernos, primando por aquisições menos nocivos à saúde e contribuindo para o meio ambiente com equipamentos que possuem normas aprovadas por órgãos ambientais. O religador automatizado, está conectado 24 horas por dia com o Centro de Operações, podendo ser manobrado remotamente, diminuindo assim o tempo de atendimento a ocorrências e a falta de energia. Foi disponibilizado aos consumidores, um novo site da empresa, contendo informações e dicas de economia e cuidados. Foi criado um endereço de e-mail, especialmente para atendimento on-line aos consumidores, como emissão de segundas vias e esclarecimento de dúvidas. A Empresa investiu no aumento do seu parque tecnológico, com a implantação de duas linhas telefônicas para telefone da sede e os ramais internos, e a implantação da linha gratuita, o 0800, aumentando assim a agilidade no atendimento aos consumidores e em seus serviços.

Desempenho Econômico-Financeiro

Em 2016, teve uma perda de R\$ 312,66 (Reais/mil), contra uma Sobra de R\$ 596,43 (Reais/mil) em 2015, ocasionando uma queda nas sobras na ordem de 152,42 %. A Receita Operacional Líquida atingiu R\$ 10.743,72 (Reais/mil), superior em 11,36 % em relação a 2015, que foi de R\$ 9.647,35 (Reais/mil).

O EBITDA ou LAJIDA, lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização foi de R\$ 261,80 (Reais/mil), inferior em 68,05% a 2015, que foi de R\$ 817,16 (Reais/mil), conforme variação abaixo:

EBITDA OU LAJIDA - Legislação Societária



Investimentos: Em 2016, os investimentos da Concessionária importaram em R\$ 779 (Reais/mil)

Distribuição - Máquinas e Equipamentos - R\$ Mil	Valor Bruto em 31/12/2015	Adições (A)	Baixas (B)	Transferências (C)	Reavaliação	Valor Bruto em 31/12/2016	Adições Líquidas = (A)-(B)+(C)
AIS Bruto	16.467	779	(607)	-	-	16.639	172
Transformador de Distribuição	-	-	-	-	-	-	-
Medidor	-	-	-	-	-	-	-
Redes Baixa Tensão (< 2,3 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Redes Média Tensão (2,3 kV a 44 kV)	16.467	779	(607)	-	-	16.639	172
Redes Alta Tensão (69 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Redes Alta Tensão (88 kV a 138 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Redes Alta Tensão (>= 230 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Subestações Média Tensão (primário 30 kV a 44 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Subestações Alta Tensão (primário de 69 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Subestações Alta Tensão (primário 88 kV a 138 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Subestações Alta Tensão (primário >= a 230 kV)	-	-	-	-	-	-	-
Demais Máquinas e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-

Captações de Recursos: Os investimentos de 2016 foram realizados somente com recursos próprios.

Valor Adicionado: Em 2016, o valor adicionado a distribuir gerado como riqueza pela CEJAMA foi de R\$ 7.033,94 (Reais/mil), representando 51,71% da Receita Operacional Bruta, com a seguinte distribuição

Composição Acionária: O capital social em 31 de dezembro de 2016 representa R\$ 3.667,34 (Reais/mil), sendo **composto por 366.733 cotas de responsabilidade limitada de R\$ 10,00 cada, com a seguinte composição:**

Cotistas	Cotas	%
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO		
VALDEMIRO RECCO	1	0,0003
ALDO BROGNOLLI	1	0,0003
EDIO SARTOR SAVI	1	0,0003
TIAGO MATIAS VITALI	1	0,0003
ADILSON PIVA	1	0,0003
FRANCISCO DE ASSIS CARDOSO DE AGUIARI	1	0,0003
TOMAZ DA ROLT	1	0,0003
EDEVALDO JOSE INACIO	1	0,0003
ADAIR DE ALMEIDA	1	0,0003
JOSÉ ANTONIO TEIXEIRA	1	0,0003
ANGELO ZAVARIS SCHIMIDT		0,0003
CONSELHO FISCAL		
JAISON PINHEIRO	1	0,0003
VALDECIR CARARO	1	0,0003
DÉLCIO PAGANINI	1	0,0003
ALTAMIR DE SOUZA	1	0,0003
MANOEL BENTO	1	0,0003
JOSÉ NOVELLI	1	0,0003
TOTAL	16	0,0048
DEMAIS ASSOCIADOS	366.717	99,9952
TOTAL GERAL	366.733	100,00

Relações com o Mercado: A CEJAMA, com incentivo da ANEEL, participa de eventos, como o ENCONSEL, SENDI e outros, mantém contato com outras concessionárias /permissionárias e com as modificações do Setor Elétrico.

A CEJAMA objetiva manter seus funcionários sempre atualizados, incentivando na participação de seminários, cursos técnicos, jurídicos, administrativos entre outros, fazendo que haja aprimoramento referente aos assuntos do Setor Elétrico.

Sempre valorizando:

- A satisfação do cliente;
- O crescimento dos colaboradores;
- As parcerias;
- A honestidade e a lealdade;
- O trabalho, a competência e a responsabilidade;
- A iniciativa e a criatividade;
- A gestão participativa e empreendedora.

Gestão

Planejamento Empresarial: Esta Concessionária prioriza o cumprimento da Regulação, dando ênfase aos direitos da energia elétrica para todos. A CEJAMA faz planejamentos de curto, médio e longo prazo, objetivando uma Empresa organizada, resultando em clientes satisfeitos.

A CEJAMA em Números

Atendimento	2016	2015	%
Número de consumidores	5.307	5.259	0,91
Número de empregados	38	35	8,57
Número de consumidores por empregado	140	150	(6,67)
Número de localidades atendidas	1	1	0,00
Número de agências	1	1	0,00
Número de postos de atendimento	1	1	0,00
Número de postos de arrecadação	0	0	0,00
Mercado			
Área de concessão (Km ²)	430,0	430,0	0
Geração própria (GWh)	0	0	0
Demanda máxima (MWh/h)	6,918	6,696	3,32
Distribuição direta (GWh)	0	0	0
Consumo residencial médio (kWh/ano)	1.873,23	1.873,23	-
Tarifas médias de fornecimento (R\$ por MWh)	324,14	324,14	0,00
Total			
Residencial	350,89	350,89	0,00
Comercial	350,89	350,89	-
Industrial	225,65	225,65	0,00
Rural	227,55	227,55	0,00
Suprimento	0	0	0
DEC (horas)	11,65	7,68	-
População antecipada - Urbana Atendida (em milhares de habitantes)	5,13	5,13	0,00
População atendida - Rural (em milhares de habitantes)	5,47	5,47	0,00
FEC (número de interrupções)	8,79	7,77	-
Número de reclamações por 1.000 consumidores	4,15	62,36	-1402,65

Operacionais	2016	2015	%
Número de usinas em operação	0	0	0
Número de subestações	0	0	0
Linhas de transmissão (Km)	0	0	0
Linhas de distribuição (Km)	641,54	644,66	(0,48)
Capacidade instalada (MW)	19,4	19,6	(1,02)
Financeiros			
Receita operacional bruta (R\$ mil)	15.563,85	13.768,86	13,04
Receita operacional líquida (R\$ mil)	10.743,73	9.647,35	11,36
Margem operacional do serviço líquida (%)	44,86%	42,72%	5,02
EBITDA OU LAJIDA			-
Lucro líquido (R\$ mil)	662,15	596,43	11,02
Lucro líquido por mil cotas	2,08	1,87	11,02
Patrimônio líquido (R\$ mil)	10.639,48	10.970,13	(3,01)
Valor patrimonial por cota R\$	10,00	10,00	0
Rentabilidade do patrimônio líquido (%)	6,22%	5,44%	14,47
Endividamento do patrimônio líquido (%)	22,07%	16,60%	32,95
Em moeda nacional (%)	22,07%	16,60%	32,95
Em moeda estrangeira (%)	0,00%	0,00%	0,00

Indicadores de Performance

	2016	2015
Salário Médio dos Funcionários (Reais/mil)	2,85	2,65
Energia Gerada / Comprada por Funcionário (MWh)	870,66	961,00
Energia Gerada / Comprada por Consumidor (MWh)	6,23	6,39
Retorno de Ativos por Unidade:	0,04	0,04

Balanço Social

Recursos Humanos

Em 2016, a Cooperativa de Eletricidade Jacinto Machado – CEJAMA desenvolveu seu papel social, proporcionando aos seus colaboradores: palestras, cursos e seminários, sempre considerando a especificidade de cada função exercida. Colaborou financeiramente nos ensinos: profissionalizante e superior, diretamente ligados às atividades afins e, também, cursos de reciclagem conforme Norma Regulamentadora nº. 10 (Portaria nº. 598/2004), Curso NR 35, Curso Normas Técnicas, Cursos nas Áreas Administrativas (Contábil e RH), Palestras sobre Comunicação Interpessoal e Relacionamento Interpessoal.

Mantém convênios com Planos de Saúde, Médico do Trabalho, Programa Odontológico.

Responsabilidade Social

No período Natalino a CEJAMA sempre contribui com os preparativos para o Jacinto Natal, através da instalação de manguueiras luminosas e enfeites natalinos nos postes.

Desde 2007, existe na CEJAMA a campanha Natal Solidário, onde, através da Associação de Funcionários (AFUJAMA) são entregues brinquedos para as crianças e cestas básicas para as famílias carentes do município.

Temos como propósito, auxiliar a comunidade Jacinto Machadense através de patrocínios às escolas e associações comunitárias, inclusive disponibilizando a sede social para realização de eventos sociais e festivos.

Visando sempre a integração, entre a comunidade e os associados, em 2016 a CEJAMA deu continuidade ao Programa Cooperjovem em parceria com o SESCOOP/SC, na Escola Municipal Educação Básica Figueira. Os professores deram continuidade aos treinamentos do programa.

Participamos da Campanha Nacional do “Dia C”, promovendo eventos com ações voluntárias em diversas áreas, como saúde, bem estar, entretenimento, natureza, etc.

CIPA CEJAMA: Os membros da CIPA na CEJAMA abordam temas relacionados à prevenção de acidentes, saúde, primeiros socorros etc...Fazem-se reuniões mensais,

realizadas no escritório da CEJAMA e os membros da CIPA fiscalizam seus empregados, verificando se os mesmos estão fazendo uso dos equipamentos disponibilizados pela Empresa e dentro dos padrões de segurança. São promovidos através da CIPA: Treinamento para combate a incêndios, treinamento em primeiros socorros, palestras sobre saúde, palestras sobre novos equipamentos de segurança. Em Novembro de 2016 foi realizada a SIPAT (Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho) com diversas atividades como: Curso NR 35 (Trabalho em Altura), Reciclagem NR10, Palestras Relacionamento Interpessoal.

Educação: A CEJAMA contribui com 50% das mensalidades de seus funcionários para o curso técnico em eletrotécnico, e 100% das despesas com cursos específicos promovidos pela Federação e pelo SESCOOP SC.

A) Demonstração do Balanço Social - 2016 e 2015
(Valores expressos em milhares de reais)

	2016			2015		
	R\$ mil			R\$ mil		
1 - Base de cálculo						
Receita Líquida (RL)			10.743,72			9.713,07
Lucro Operacional (LO)			(312,67)			662,15
Folha de Pagamento Bruta (FPB)			1.803,70			1.308,95
			% sobre			% sobre
2 - Indicadores sociais internos						
	R\$ mil	FPB	RL	R\$ mil	FPB	RL
Alimentação - Auxílio alimentação e outros	139,48	7,73%	1,30%	87,81	6%	0,90%
Encargos sociais compulsórios	817,38	45,32%	7,61%	864,45	66,04%	8,89%
Entidade de previdência privada	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde - Convênio assistencial e outros benefícios	54,87	3,04%	0,51%	51,21	3,91%	0,52%
Segurança no trabalho - CIPA e exames periódicos	17,62	0,98%	0,16%	17,57	1,34%	0,18%
Educação - Auxílio educação	4,26	0,32%	0,04%	4,26	0,32%	0,04%
Capacitação e desenvolvimento profissional	0,00	0,00%	0,00%	1,64	0,12%	0,01%
Auxílio creche	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Participação nos resultados	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Incentivo à aposentadoria e demissão voluntária	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Vale-transporte - excedente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Outros Benefícios	23,16	1,28%	0,22%	48,30	3,68%	0,49%
Total	1.052,51	58,35%	9,80%	1.057,67	80,80%	10,88%
			% sobre			% sobre
3 - Indicadores sociais externos						
	R\$ mil	LO	RL	R\$ mil	LO	RL
Educação - Programa Luz das Letras	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Cultura	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Saúde e Saneamento - Apoio social aos municípios	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Habitação - Reassentamento de famílias	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Esporte e lazer	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Doações e contribuições	86,13	4,78%	0,80%	31,66	4,78%	0,32%
Total de contribuições para a sociedade	86,13	4,78%	0,80%	31,66	15,36%	0,32%
Tributos - excluídos encargos sociais	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
Total	-	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%
			% sobre			% sobre
4 - Indicadores ambientais						
	R\$ mil	LO	RL	R\$ mil	LO	RL
Desapropriações de terras	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Estação ecológica - Fauna / Flora	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%

Relacionamento com a operação da empresa

Programa Social de Eletricidade Rural	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Rede Compacta ou Linha Verde	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programa de Eletrificação para População Carente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programa de Desenvolvimento Tecnológico e Industrial	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Museu Ecológico	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Universidade Livre do Meio Ambiente	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Programas especiais / Projetos externos	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Total	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	em unidades	em unidades
5 - Indicadores do corpo funcional		
Empregados no final do período	38	35
Escolaridade dos empregados		
Superior e extensão universitária	11	9
Ensino médio	21	21
Ensino fundamental	6	5
Faixa etária dos empregados		
Abaixo de 30 anos	12	12
De 30 até 45 anos (exclusive)	17	15
Acima de 45 anos	9	8
Admissões durante o período	3	1
Mulheres que trabalham na empresa	9	6
% de cargos gerenciais ocupados por mulheres em relação ao nº total de mulheres	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por mulheres em relação ao nº total de gerentes	0	0
Negros que trabalham na empresa	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por negros em relação ao nº total de negros	0	0
% de cargos gerenciais ocupados por negros em relação ao nº total de gerentes	0	0
Portadores de deficiência física	0	0
Dependentes	31	30
Estagiários	0	0

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial**Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa**

Maior remuneração	11,44	10,24
Menor remuneração	0,58	1,18

Acidentes de trabalho	2	2
------------------------------	----------	----------

B) Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstrações Contábeis em 31/12/2016 e 31/12/2015

Demonstrativo do Fluxo de Caixa

Descrição	2016	2015
1 - Sobras Líquidas Antes da Tributação e Destinação	(312.666,87)	596.431,40
Sobras Líquidas Antes da Tributação e Destinação	(312.666,87)	596.431,40
2 - Ajuste Por	(4.136.012,93)	8.797.143,94
Reintegração Acumulada	(2.377.091,03)	2.486.809,08
(Aumento) ou Diminuição de Consumidores, Concessionários e Permissionários	193.945,59	(333.669,43)
(Aumento) ou Diminuição de Serviços em Curso	(22.784,07)	118.481,48
(Aumento) ou Diminuição de Tributos Compensáveis	(5.925,27)	(13.001,09)
(Aumento) ou Diminuição de Almoxarifado	(5.941,13)	(17.322,27)
(Aumento) ou Diminuição de Ativos Financeiros Setoriais	(62.424,33)	81.802,87
(Aumento) ou Diminuição de Despesas pagas antecipadamente	0,00	913,59
(Aumento) ou Diminuição de Outros Ativos Circulantes	122.482,30	253.710,48
(Aumento) ou Diminuição de Tributos Compensáveis	(60.038,64)	(11.597,76)
(Aumento) ou Diminuição de Bens E Direitos Para Uso Futuro	3.986,30	0,00
(Aumento) ou Diminuição de Bens E Atividades Não Vinculadas À Concessão E Permissão Do	(7.761,28)	(7.876,01)
(Aumento) ou Diminuição de Outros Ativos Não Circulantes	(2.477.828,15)	6.155.611,39
(Diminuição) ou Aumento de Fornecedores	164.509,76	(294.531,48)
(Diminuição) ou Aumento de Obrigações Sociais e Trabalhistas	256.386,44	(111.975,37)
(Diminuição) ou Aumento de Tributos	(35.553,20)	46.431,14
(Diminuição) ou Aumento de Encargos Setoriais	45.237,86	576.660,06
(Diminuição) ou Aumento de Passivos Financeiros Setoriais	30.572,18	0,00
(Diminuição) ou Aumento de Outros Passivos Circulantes	65.704,99	(162.153,23)
(Diminuição) ou Aumento de Obrigações Vinculadas a Concessão	36.508,75	28.850,49
3 - Caixa Proveniente das Operações (1+2)	(4.448.679,80)	9.393.575,34
4 - Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento	4.179.045,53	(8.579.497,42)
Ativo Imobilizado / Intangível	4.171.324,41	(8.573.982,67)
Ativo Investimentos	0,00	(7.876,01)
Integralização de Capital	7.721,12	2.361,26
5 - Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento	(17.058,37)	(7.679,63)
Utilização das Reservas	(17.058,37)	(7.679,63)
Reversão de Capital	0,00	0,00
6 - Variação no Caixa (3+4+5)	(286.692,64)	806.398,29
Aumento Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa	(286.692,64)	806.398,29
Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período	1.021.650,67	215.252,38
Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período	734.958,03	1.021.650,67

Agradecimentos

Findando o exercício social de 2016, queremos agradecer a DEUS, aos membros da Diretoria, e, estender esse agradecimento a todos os clientes, consultores, fornecedores, parceiros e demais envolvidos direta ou indiretamente em nossa política de qualidade, conforme segue: garantir o cumprimento da política da qualidade satisfazer as necessidades de nossos associados, envolver todos os colaboradores com a política da qualidade, atender os requisitos regulamentares, normativos e legislações pertinentes.

Nosso muito obrigado!

Jacinto Machado, 30 de abril de 2016.

A Administração.